

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Бобковская средняя общеобразовательная школа»*

УТВЕРЖДАЮ:
Директор  Занина Л.Н.
Приказ № 110
от «30» августа 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»
НАПРАВЛЕННОСТЬ - ТЕХНИЧЕСКАЯ
на 2024 - 2025 учебный год**

Возраст обучающихся – 11-16 лет

Срок реализации – 1 год

Составитель:
Космынина О.А.
учитель русского языка
и литературы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности по социальному направлению «Школьный пресс-центр» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (ФГОС ООО) и на основе:

- положения о рабочей программе педагога МБОУ «Бобковская СОШ»,
- учебного плана «Точки роста» на 2024-2025 учебный год,
- годового календарного графика на 2024-2025 учебный год.

В новом тысячелетии средства массовой коммуникации становятся все более значимым фактором развития подрастающего человека. Современное молодое поколение часто называют медиапоколением, поскольку усвоение детьми и подростками общественных ценностей, социальных норм, правил поведения во многом происходит под воздействием средств массовой коммуникации.

Цель образования – воспитать активного, инициативного, самостоятельно думающего гражданина, культурного, просвещенного человека, способного к самообразованию и постоянному жизненному самосовершенствованию. В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и поэтому особое внимание должно уделяться их развитию. Поэтому одно из актуальных направлений модернизации образования - формирование и развитие медиакомпетентной личности, коммуникабельной, мобильной, способной к творческой переработке информационных потоков. Новое поколение Федеральных государственных образовательных стандартов включает требования, обеспечивающие в образовательных организациях развитие медиаграмотности обучающихся посредством использования Интернет ресурсов в процессе учебной и внеурочной деятельности, а также через создание на базе учебного заведения пресс-центров или пресс-клубов, где деятельностное постижение учащимися медиакультуры осуществляется наиболее эффективно.

Активное включение обучающихся в окружающую их гражданскую, социальную и информационную среду является главным вектором работы Российского движения школьников (далее РДШ). По словам Плешакова В. А., автора методических рекомендаций по информационно-медийному направлению деятельности РДШ: именно «развитие культуры киберсоциализации человека является насущной задачей современного воспитания, обучения и образования личности...».

Одним из центральных направлений, способствующих успешной реализации поставленной задачи, является информационно-медийное направление РДШ, в рамках которого наиболее оптимальной формой организации деятельности служит создание в школе ученического пресс-центра, где осуществляется изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия (выпуск газеты, школьный сайт).

На занятиях пресс-центра юные корреспонденты должны учиться пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремиться не только

объективно оценивать мир, но и себя в нём. Кроме того, школьный пресс-центр – это отличная стартовая площадка для раскрытия филологической одаренности и интеллектуального потенциала, развития устной и письменной речи, коммуникативных навыков, которые непременно пригодятся любому человеку в той или иной жизненной ситуации. Таким образом, в пресс-центре школы создаются оптимальные условия для развития информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

На базе МБОУ МБОУ «Бобковская СОШ» имеются условия для реализации одного из направлений медиаобразования – газетного дела. В связи с переходом на ФГОС и внедрением внеурочной деятельности, а также функционированием на базе школы центра «Точка роста», назрела необходимость создания полноценного школьного пресс-центра с разветвленной инфраструктурой, которая предполагает не только выпуск газеты, но и публикацию новостей школьного сайта.

Цель программы «Школьный пресс-центр»: создание в образовательном пространстве школы информационной среды для развития медиакомпетентности и творческой самореализации учащихся, а также для эффективной предпрофильной подготовки.

Задачи программы:

- познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
- способствовать формированию умений работать в различных жанрах публицистического стиля;
- способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;
- способствовать развитию творческих способностей учащихся;
- развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности.

Данная программа составлена на 1 год по 6 часов в неделю (204 часа в год) и рассчитана на обучающихся 5-10 классов. Две трети учебного времени на каждом занятии рекомендуется отводить практикующим, тренинговым и лабораторным формам работы, которые нацелены на выпуск номера газеты. Изучение теории должно идти параллельно с практикой. Каждое занятие – непрерывный творческий процесс, в котором должен быть задействован каждый участник пресс-центра.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания;
- формирование личности через раскрытие творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции.
- освоение основных этических норм как условия правильного восприятия журналистом действительности, анализа и оценки событий окружающей жизни;

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения в медиасреде;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие креативных и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения анализировать, интерпретировать, оценивать тексты разных жанров;

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни и описывать их;
- знание особенностей и композиции основных газетных жанров (уметь различать заметку, репортаж, интервью, статью и др.), умение грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- умение обрабатывать информацию в редакторе Publisher.

Ожидаемые результаты организации в школе пресс-центра:

1. Медиакомпетентая творческая личность, способная выявлять и характеризовать интересные события в повседневной жизни.
2. Позитивное информационное пространство школы, единое коммуникативное сообщество, влияющее на социализацию личности.
3. Повышение уровня культурно-профессиональных знаний в области журналистики. (умение грамотно проводить интервью, готовить фоторепортажи, редактировать написанное, верстать печатное издание в текстовом редакторе).
4. Формирование коммуникативной среды образовательной организации (развитие грамотной, нормированной монологической и диалогической речи, свободное владение печатным словом).
5. Формирование позитивного имиджа образовательной организации через публикации в печатных СМИ и в сети Интернет.

К концу года учащиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и обрабатывать ее;
- определять стиль и тип речи любого газетного текста;
- давать характеристику текста публицистического стиля;
- различать основные газетные информационные жанры и уметь излагать информацию в соответствии с жанровыми особенностями;
- составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
- участвовать в дискуссии, обсуждении, не бояться выступать перед аудиторией, уметь правильно вести интервью
- создавать тексты не только в информационных жанрах, но и в аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- свободно владеть печатным словом
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы, конкурсы;
- редактировать свой и чужой текст;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. Умение работать с разной литературой.
2. умение работать с техническими средствами: диктофоном, компьютером, фотоаппаратом, видеокамерой.
3. Умение брать и давать интервью.
4. Умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты. Занятия в пресс-центре развивают фантазию, память, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. На занятиях проводятся журналистские тренинги. В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные специальные(профессиональные) знания:
 - из истории журналистики;
 - о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
 - о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
 - о законе о СМИ.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Предполагаемый продукт на конец учебного года:

1. ежемесячный выпуск школьной газеты, дополнительно возможен выпуск специальных тематических и экстренных номеров, буклетов, приложений;
2. одно открытое занятие «Заседание редколлегии», итоговая пресс-конференция;
3. публикации статей обучающихся на сайте школы, возможно, в других СМИ
4. сотрудничество со школьными пресс-центрами из других городов РФ для обмена опытом, а также активное участие в конкурсах информационно-медийного направления.

Межпредметные связи:

Русский язык и литература. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи.

Информатика. Программа способствует освоению учащимися понимания компьютера как современного средства обработки информации; получению практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. На занятиях кружка учащиеся знакомятся с компьютерной настольной издательской системой MSPublisher 2007.

Учащиеся должны знать:

- понятие макета;
- общие правила набора текста;
- форматы графических файлов;
- цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;
- основные понятия верстки

Виды деятельности обучающихся и формы проведения занятий:

- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- встречи с журналистами;

- участие в муниципальных и региональных мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;
- подготовка материалов и выпуск школьной газеты;
- публикации на сайте школы.

Методы и приемы:

- словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
- наглядные (анализ, систематизация материалов печатных изданий);
- игровые (ролевая игра, деловая игра, перевоплощение и др.);
- проектные (индивидуальные и групповые проекты).

Содержание

Тема 1. «Журналистика как вид деятельности и профессия». (6 ч.)

Теория: Введение в журналистику. Основные понятия журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Роль периодической печати. Специфика детских и юношеских периодических изданий.

Практика: Знакомство и индивидуальные беседы. Заполнение индивидуальных бланков.

Распределение обязанностей между членами кружка. Ролевая игра «Заседание редколлегии». Информация вокруг нас. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты.

Тема 2. Профессиональная этика журналиста. Закон РФ «О печати». (6 ч.)

Теория: Этика – наука о нравственности. Система норм нравственного поведения человека. Мораль: нравы, обычаи, мода, поведение. Категории этики: добро, зло, достоинство, духовность, героизм, любовь, верность, долг, счастье, идеал. Содержание закона РФ «О печати».

Практика: Постатейное обсуждение закона о СМИ. Изучение текста Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Тема 3. Краткий экскурс в историю журналистики. (6 ч.)

Теория: Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» - как первенец русской периодической печати. Этапы развития отечественной журналистики.

Практика: сообщения о периодах развития отечественной журналистики.

Тема 4. Средства Массовой информации. Содержание и форма газеты. (6 ч.)

Теория: Понятие печатных средств массовой информации. Название. Слоган. Рубрики. Виды газетных и журнальных публикаций. Специфика газеты

Практика: презентация периодических печатных изданий: газета, журнал, альманах, бюллетень. Сбор материалов для школьной газеты. Создание рубрик. Подготовка выпуска газеты.

Тема 5. Язык СМИ. Виды газетных и журнальных публикаций. Экология речи. Речевой этикет. (6 ч.)

Теория: Русский язык – на газетной полосе. Специфика изложения фактов (простота, доходчивость, лаконичность, выразительность). Газетный язык – способ общения журналиста с читателем, помощь в обретении авторского лица. Умение пользоваться словом – личное качество журналиста. Смысловая точность, острота языка. Основа языка – движение и его выражение глагол. Глагол движет фразу. Эмоции, экспрессия в языке. Прямая речь – помощь автору в обозначении характера героев публикаций. Реплики, монологи, диалоги – речевая характеристика героев. Экология речи. Этикет журналиста.

Практика: Специфическое оформление материала для публикации: заголовок, рубрика, разбивка на абзацы. Корректорские обозначения.

Тема 6. Верстка и структурирование газеты. Лицо газеты. Заголовки. (6 ч.)

Теория: Способы объединения материалов в газете. Макет. Профессия верстальщик.

Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила). Выделения в тексте. Абзац. Фразы. Виды заголовков в газете.

Практика: Редактирование текста. Использование объектов WordArt для оформления заголовков. Издательская система MS Publisher 2007. Объект печатного издания. Верстка. Дизайн. Редактирование и форматирование текста. Макет страницы. Элементы оформления. Быстрые публикации. Создание макета собственной газеты (название, цветовая гамма, постоянные рубрики, иллюстративный материал, шрифты и рамки).

Тема 7. Графическое оформление. Шрифты и иллюстрации. (6 ч.)

Теория: Шрифтовые и нешрифтовые выделения. Иллюстрации в газете. Задачи иллюстрирования. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Орнамент. Карикатура. Дружеский шарж.

Практика: подбор иллюстраций к номеру газеты. Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана.

Тема 8. Литературное редактирование. (12 ч.)

Теория: Цели редактирования. Виды и техника редактирования. Требования к редактированию.

Практика: отредактируйте полученный текст.

Тема 9. Журналистский эксперимент. (10 ч.)

Теория: эксперимент как метод и жанр современной журналистики. Динамичность и "живое" наглядное изложение. Соединение аналитического начала и репортажного.

Практика: провести небольшой эксперимент, попробовав себя в новой роли. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты

Тема 10. Профессия корректор. Словари, справочники, их использование в газете. (16 ч.)

Теория. Корректурa текста. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

Практика: корректировка деформированного текста. Сбор материалов для газеты. Подготовка итогового выпуска газеты.

Тема 11. Функциональные стили и типы речи. Тексты публицистического стиля. (20 ч.)

Теория: особенности публицистического стиля. Лексические и синтаксические особенности стиля. Особенности повествования, рассуждения и описания. Стилистические нормы (лексические, грамматические, синтаксические и т.д.). Экспрессивные (выразительные) средства языка. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболa, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация,

эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзиe и бессоюзиe.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте. Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.
Практика: создание журналистского текста. Тема, замысел и идея будущего текста. Композиция текста. Сбор информации и обработка материала. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты.

Тема 12. Понятие жанра в публицистике. Информационные публицистические жанры. (22 ч.)

Теория: Виды жанров. Информационные публицистические жанры. Заметка. Хроника. Зарисовка. Аннотация. Статья. Организация работы корреспондентов-хроникеров. Репортаж. Правила написания репортажа.
Практика: Подготовка выпуска газеты. Семинар-практикум «Работа над репортажем». Ролевая игра «Я - репортер».

Тема 13. Аналитические публицистические жанры. (28 ч.)

Теория: Проблемная статья. Проблемный очерк. Комментарий. Социологический опрос. Корреспонденция. Обзор и рецензия. Эссе.
Практика: написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты.

Тема 14. Художественные публицистические жанры. (10 ч.)

Теория: Очерк. Памфлет. Фельетон. Источники в выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования.
Практика: написание фельетона на злободневную школьную тему.

Тема 15. Секреты интервью. (14 ч.)

Теория: Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практика: Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение), умение строить отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.

Тема 16. Реклама в газете. Язык рекламы. (10 ч.)

Теория: История рекламы в СМИ. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах.

Практика: Проанализируйте приведенные в разделах 2–5 рекламные сообщения с точки зрения особенностей использования в них языковых единиц. Приведите примеры использования аналогичных лингвистических приемов в русскоязычных рекламных сообщениях.

Тема 17. Экскурсия в редакцию (10 ч.)

Практика: познакомиться с деятельностью журналистов-профессионалов

Тема 18. Ролевая игра «Пресс-конференция». Викторина. Конкурс «Юнкор

года» (10 ч.)

Теория: технология проведения пресс-конференции.

Практика: участие в пресс-конференции и конкурсе «Юнкор года»

Тематическое планирование

| № п/п | Тема занятия | | Форма поведения |
|--|---|--|--|
| Тема 1. «Журналистика как вид деятельности и профессия». (6 ч.) | | | |
| 1-2 | <i>Теория:</i> Введение в журналистику. Основные понятия журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Роль периодической печати. Специфика детских и юношеских периодических изданий. | | Беседа, работа с информацией |
| 3-6 | <i>Практика:</i> Знакомство и индивидуальные беседы. Заполнение индивидуальных бланков. Распределение обязанностей между членами кружка. Ролевая игра «Заседание редколлегии». Информация вокруг нас. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты. | | Ролевая игра «Заседание редколлегии» |
| Тема 2. Профессиональная этика журналиста. Закон РФ «О печати». (6 ч.) | | | |
| 7-8 | <i>Теория:</i> Этика – наука о нравственности. Система норм нравственного поведения человека. Мораль: нравы, обычаи, мода, поведение. Категории этики: добро, зло, достоинство, духовность, героизм, любовь, верность, долг, счастье, идеал. Содержание закона РФ «О печати». | | Беседа, работа с информацией |
| 9-12 | <i>Практика:</i> Постатейное обсуждение закона о СМИ. Изучение текста Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». | | Беседа, работа с информацией |
| Тема 3. Краткий экскурс в историю журналистики. (6 ч.) | | | |
| 13-14 | <i>Теория:</i> Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» - как первенец русской периодической печати. Этапы развития отечественной журналистики. | | Беседа, работа с информацией |
| 15-20 | <i>Практика:</i> сообщения о периодах развития отечественной журналистики. | | |
| Тема 4. Средства Массовой информации. Содержание и форма газеты. (6 ч.) | | | |
| 21-22 | <i>Теория:</i> Понятие печатных средств массовой информации. Название. Слоган. Рубрики. Виды газетных и журнальных публикаций. Специфика газеты | | |
| 23-26 | <i>Практика:</i> презентация периодических печатных изданий: газета, журнал, альманах, бюллетень. Сбор материалов для школьной газеты. Создание рубрик. Подготовка выпуска газеты. | | Сбор материалов для школьной газеты. Создание рубрик. Подготовка выпуска газеты. |

| Тема 5. Язык СМИ. Виды газетных и журнальных публикаций. Экология речи. Речевой этикет. (6 ч.) | | |
|---|---|--|
| 27-28 | <u>Теория:</u> Русский язык – на газетной полосе. Специфика изложения фактов (простота, доходчивость, лаконичность, выразительность). Газетный язык – способ общения журналиста с читателем, помощь в обретении авторского лица. Умение пользоваться словом – личное качество журналиста. Смысловая точность, острота языка. Основа языка – движение и его выражение глаголом. Глагол движет фразу. Эмоции, экспрессия в языке. | |
| 29-30 | <u>Теория:</u> Прямая речь – помощь автору в обозначении характера героев публикаций. Реплики, монологи, диалоги – речевая характеристика героев. Экология речи. Этикет журналиста. | |
| 31-32 | <u>Практика:</u> Специфическое оформление материала для публикации: заголовок, рубрика, разбивка на абзацы. Корректорские обозначения. | Сбор материалов для школьной газеты. Создание рубрик. Подготовка выпуска газеты. |
| Тема 6. Верстка и структурирование газеты. Лицо газеты. Заголовки. (6 ч.) | | |
| 33-34 | <u>Теория:</u> Способы объединения материалов в газете. Макет. Профессия верстальщик. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила). Выделения в тексте. Абзац. Фразы. Виды заголовков в газете. | |
| 35-36 | <u>Практика:</u> Редактирование текста. Использование объектов WordArt для оформления заголовков. Издательская система MS Publisher 2007. Объект печатного издания. Верстка. Дизайн. Редактирование и форматирование текста. | Редактирование текста |
| 37-38 | <u>Практика:</u> Макет страницы. Элементы оформления. Быстрые публикации. Создание макета собственной газеты (название, цветовая гамма, постоянные рубрики, иллюстративный материал, шрифты и рамки). | |
| Тема 7. Графическое оформление. Шрифты и иллюстрации. (6 ч.) | | |
| 39-40 | <u>Теория:</u> Шрифтовые и нешрифтовые выделения. Иллюстрации в газете. Задачи иллюстрирования. Портрет. Пейзаж. Фотоэтнод. Орнамент. Карикатура. Дружеский шарж. | |
| 41-44 | <u>Практика:</u> подбор иллюстраций к номеру газеты. Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана. | подбор иллюстраций к номеру газеты |
| Тема 8. Литературное редактирование. (12 ч.) | | |
| 45-46 | <u>Теория:</u> Цели редактирования. Виды и техника редактирования. Требования к редактированию. | |
| 47-56 | <u>Практика:</u> Редактирование текста. | Редактирование |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | текста |
| Тема 9. Журналистский эксперимент. (10 ч.) | | | |
| 57-58 | <i>Теория:</i> эксперимент как метод и жанр современной журналистики. Динамичность и "живое" наглядное изложение. Соединение аналитического начала и репортажного. | | |
| 59-66 | <i>Практика:</i> провести небольшой эксперимент, попробовав себя в новой роли. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты | | эксперимент |
| Тема 10. Профессия корректор. Словари, справочники, их использование в газете. (16 ч.) | | | |
| 67-68 | <i>Теория.</i> Корректурa текста. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. | | |
| 69-82 | <i>Практика:</i> корректировка деформированного текста. Сбор материалов для газеты. Подготовка итогового выпуска газеты. | | Подготовка итогового выпуска газеты. |
| Тема 11. Функциональные стили и типы речи. Тексты публицистического стиля. (20 ч.) | | | |
| 83-84 | <i>Теория:</i> Особенности публицистического стиля. Лексические и синтаксические особенности стиля. Особенности повествования, рассуждения и описания. Стилистические нормы (лексические, грамматические, синтаксические и т.д.). | | |
| 85-86 | Экспрессивные (выразительные) средства языка. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. | | |
| 87-88 | Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. | | Подготовка выпуска газеты. |
| 89-90 | Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие. | | |
| 91-96 | <i>Практика:</i> Создание журналистского текста. Тема, замысел и идея будущего текста. Подготовка выпуска газеты. | | Подготовка выпуска газеты. |
| 97-100 | <i>Практика:</i> Композиция текста. Сбор информации и обработка материала. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты. | | |
| 101-102 | <i>Практика:</i> Тема, замысел и идея будущего текста. Композиция текста. Сбор информации и обработка материала. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты. | | Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты. |
| Тема 12. Понятие жанра в публицистике. Информационные публицистические жанры. (22 ч.) | | | |
| 103-106 | <i>Теория:</i> Виды жанров. Информационные публицистические жанры. Заметка | | |
| 107-108 | <i>Практика:</i> Подготовка выпуска газеты. | | Подготовка выпуска газеты. |

| | | | |
|---|--|--|-----------------------------|
| 109-110 | <u>Теория:</u> Хроника. Зарисовка. Аннотация. | | |
| 111-112 | Ролевая игра «Я - репортер». | | Ролевая игра «Я - репортер» |
| 113-114 | <u>Теория:</u> Статья. Организация работы корреспондентов-хроникеров. | | |
| 115-116 | <u>Практика:</u> Подготовка выпуска газеты. | | Подготовка выпуска газеты. |
| 117-118 | <u>Теория:</u> Репортаж. Правила написания репортажа. | | Репортаж |
| 119-120 | Семинар-практикум «Работа над репортажем». | | |
| 121-122 | <u>Практика:</u> Подготовка выпуска газеты. | | Подготовка выпуска газеты. |
| 123-124 | <u>Практика:</u> Подготовка выпуска газеты. | | Подготовка выпуска газеты. |
| Тема 13. Аналитические публицистические жанры. (28 ч.) | | | |
| 125-126 | <u>Теория:</u> Проблемная статья. | | |
| 127-128 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | написание творческих работ |
| 129-130 | <u>Теория:</u> Проблемный очерк. | | |
| 131-132 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | написание творческих работ |
| 133-134 | <u>Теория:</u> Комментарий. | | |
| 135-136 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | |
| 137-138 | <u>Теория:</u> Социологический опрос. | | Социологический опрос. |
| 139-140 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | Подготовка номера газеты. |
| 141-142 | <u>Теория:</u> . Корреспонденция. | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| 143-144 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | Подготовка номера газеты. |
| 145-146 | <u>Теория:</u> Обзор и рецензия. | | |
| 147-148 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | Подготовка номера газеты. |
| 149 | <u>Теория:</u> Эссе. | | |
| 150 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | Подготовка номера газеты. |
| 151 | <u>Теория:</u> Проблемная статья. Проблемный очерк. Комментарий. Социологический опрос. Корреспонденция. Обзор и рецензия. Эссе. | | |
| 152 | <u>Практика:</u> написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты. | | Подготовка номера газеты. |
| Тема 14. Художественные публицистические жанры. (10 ч.) | | | |
| 153-154 | <u>Теория:</u> Очерк. Pamфлет. Фельетон. Источники в выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования. | | |
| 155-162 | <u>Практика:</u> написание фельетона на злободневную школьную тему. | | написание фельетона на злободневную школьную тему |
| Тема 15. Секреты интервью. (14 ч.) | | | |
| 163-164 | <u>Теория:</u> Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог. | | |
| 165-170 | <u>Практика:</u> Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение) | | |
| 171-172 | <u>Теория:</u> Виды интервью: интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации. | | Моделирование ситуации |
| 173-174 | <u>Практика:</u> Умение строить отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности. | | |
| 175-176 | <u>Практика:</u> Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение), умение строить отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности. | | |
| Тема 16. Реклама в газете. Язык рекламы. (10 ч.) | | | |
| 177-178 | <u>Теория:</u> История рекламы в СМИ. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах. | | |

| | | | |
|--|--|--|-------------------|
| 179-180 | <i>Теория:</i> История рекламы в СМИ. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах. | | |
| 181-182 | <i>Практика:</i> Анализ 2–5 рекламные сообщений с точки зрения особенностей использования в них языковых единиц. Использования аналогичных лингвистических приемов в русскоязычных рекламных сообщениях. | | |
| 183-186 | <i>Практика:</i> Анализ 2–5 рекламные сообщений с точки зрения особенностей использования в них языковых единиц. Использования аналогичных лингвистических приемов в русскоязычных рекламных сообщениях. | | |
| Тема 17. Экскурсия в редакцию (10 ч.) | | | |
| 187-190 | <i>Практика:</i> познакомиться с деятельностью журналистов-профессионалов | | пресс-конференции |
| 191-196 | <i>Практика:</i> познакомиться с деятельностью журналистов-профессионалов | | |
| Тема 18. Ролевая игра «Пресс-конференция». Викторина. Конкурс «Юнкор года» (8 ч.) | | | |
| 197-198 | <i>Теория:</i> технология проведения пресс-конференции | | пресс-конференции |
| 199-200 | <i>Теория:</i> технология проведения пресс-конференции | | пресс-конференции |
| 201-202 | <i>Практика:</i> участие в пресс-конференции и конкурсе «Юнкор года» | | пресс-конференции |
| 203-204 | <i>Практика:</i> участие в пресс-конференции и конкурсе «Юнкор года» | | пресс-конференции |